

## Fries-Newsletter – Juni 2006

Guten Tag liebe Kundin, guten Tag lieber Kunde,

wir freuen uns, Ihnen unseren neuen Fries-Newsletter zu präsentieren.

Auch heute stehen wieder interessante Themen aus dem Printbereich oder verwandten Branchen, aktuelle News der Fries Printmedien und die Vorstellung eines Fries-Mitarbeiters für Sie bereit.

Falls Ihnen unser Newsletter gefällt, empfehlen Sie uns bitte weiter.

Den Newsletter können Sie ganz einfach abonnieren, indem Sie auf der Startseite unseres Internet-Auftritts [www.fries-printmedien.de](http://www.fries-printmedien.de) Ihren Namen und eMail-Adresse eingeben und auf den Button „abonnieren“ klicken.

Viele liebe Grüße,

*Ihr Team von Fries Printmedien!*

### Das sind unsere Themen heute:

<b>1 Fries-Digitaldruck – die kostengünstige Alternative!</b>	2
<b>2 Was ist eigentlich RFID?</b>	2
<b>3 Fries-Workshop im September 2006</b>	3
<b>4 Es stellt sich vor: Jörg Herpich</b>	3
<b>5 Stefanie Wojcik: die Gewinnerin unseres April-Sudoku-Rätsels</b>	4
<b>6 Neues Sudoku-Rätsel</b>	4

## 1 Fries-Digitaldruck – Die kostengünstige Alternative!

Printprodukte mit kleinen Auflagen, Direktmarketingaktionen mit direkter Ansprache des Adressaten in allen Farben oder „print-on-demand“-Lösungen zur bedarfsorientierten Produktion können im Digitaldruck schnell und kostengünstig produziert werden.

Anders als z. B. im Offsetdruck benötigt der Digitaldruck keine Druckplatten, da die Druckdaten „online“ direkt vom Computer in die Digitaldruckmaschine geschickt werden. Das ist die Grundlage für eine schnelle und sichere Produktion: Durch den Verzicht auf eine feste Druckform kann jeder Bogen mit anderen Inhalten bedruckt werden. Das ermöglicht die kostengünstige Herstellung von Kleinstauflagen, personalisierten Drucken oder inhaltlich auf den Empfänger abgestimmter Werbedrucke, zielgruppengenau eingesetzt.

Durch den Einsatz leistungsfähiger RIP-Computer wird per Farbmanagement die farbgetreue Wiedergabe gelieferter Vorlagen oder normierter Farbtöne gesteuert. Damit ist in den letzten Jahren ein Qualitätsstandard erreicht worden, der nahe an den des Offsetdrucks heranreicht.

Fries Printmedien ist stolz, Ihnen auch im Bereich Digitaldruck sinnvolle Lösungen für viele Kommunikationsaufgaben bieten zu können:

- Erreichen Sie höhere Rücklaufquoten und Werbeerfolge mit 1:1-Marketing
- Verringern Sie Ihre Kosten für Lagerhaltung und halten Sie Ihre Drucksachen stets aktuell mit „print-on-demand“
- Verringern Sie Ihre Herstellungskosten und erreichen Sie kurzfristigere Termine durch kleinere Auflagenhöhen

Für Fragen zur technischen Umsetzbarkeit Ihrer Digitaldruck-Ideen stehen Ihnen unsere Kundenberater jederzeit gerne zur Verfügung, direkte Hilfe gibt Ihnen aber auch unser Digitaldruck-Operator Jörg Herpich (siehe auch: „Es stellt sich vor“) unter [herpich@fries-printmedien.de](mailto:herpich@fries-printmedien.de)

## 2 Was ist eigentlich RFID?

**RFID (Radio Frequency Identification)** ist eine Technologie zur berührungs- und sichtverbindungslosen Identifikation von Objekten. Dazu werden Schlüsseldaten über ein bestimmtes Objekt (z. B. einem Fahrrad) auf einem Speicherchip, dem sog. Transponder, gespeichert. Wird der Transponder an dem Objekt (dem Fahrrad) angebracht, kann dieses nunmehr anhand der gespeicherten Daten automatisch und schnell mittels elektromagnetischer Wellen identifiziert und lokalisiert werden.

Bisher zielt die RFID-Technologie hauptsächlich auf den Ersatz von Barcodes (Strichcodes) auf Verpackungen und Etiketten und bietet dabei vielfältige Mehrwertfunktionen: Die Handelskette Wal-Mart oder auch der Metro-Konzern haben ihre Paletten und Kartons seit Anfang 2005 mit RFID-Transpondern ausgestattet. Der auf den Transpondern gespeicherte Karton-/Paletteninhalt kann beim Verladen ohne zusätzlichen Aufwand registriert und gespeichert werden; jeder Karton/ jede Palette kann in den riesigen Lagerhallen problemlos lokalisiert werden.

Umfangreiche Tests zu RFID-Einsatz im Einzelhandel, bei dem jede einzelne Lebensmittelverpackung oder jedes Preisetikett an Kleidungsstücken mit einem Transponder versehen ist, zeigen die nahe Entwicklung: Bald muss der Kunde an der Kasse zum Bezahlen seine Einkäufe nicht mehr aus dem Einkaufswagen nehmen, da der RFID-

Empfänger die Preis-Informationen über die im Wagen liegenden Produkte automatisch registriert und an die Kasse weitergibt.

Die Forschung geht aber noch weiter. Zukünftig sollen die Transponder nicht mehr aufgeklebt, sondern direkt auf die Verpackungen oder Etiketten **gedruckt** werden! Zur Fußball-Weltmeisterschaft hat's wohl nicht mehr geklappt, aber später einmal werden RFID-Tickets fürs Fußballstadion zum normalen Leben gehören...

### 3 Fries-Workshop im September 2006

*Neuer Fries-Workshop am  
27.09.2006, 18.30 Uhr*

Im Rahmen unserer beliebten Workshopreihe behandeln wir bei unserem nächsten Treffen kein spezielles Fries-Thema, sondern werfen einmal einen Blick über den viel zitierten Tellerrand hinweg, auf den Zeitungsdruck.

Der Technologiewandel hat auch den Zeitungsdruck erreicht. Innovative Entwicklungen in der Datenverarbeitung, im Druck und in der Weiterverarbeitung schreiten immer mehr voran. Die Merkmale modernster Zeitungsproduktion im Digitalzeitalter sind folgende: Immer schneller, zuverlässiger und effizienter müssen Anzeigenannahme, Redaktion, Vorstufe, Druck, Weiterverarbeitung und Logistik funktionieren. Zu den Neuerungen zählen die digitale Herstellung der Druckplatten (Computer-to-Plate), moderne Rotationen mit vollautomatisierten Papierrollenlagern sowie neue Finishinglines in Weiterverarbeitung und Versand. Dies alles dokumentiert das Bestreben, Produktionsverfahren weiter zu automatisieren und komplexe Organisationsabläufe zu optimieren.

Vom Eingang der Meldung bis zum fertigen Zeitungsexemplar im Versand bedarf es

eines rasanten, aber reibungslosen Arbeitsablaufes. Trotzdem muss es immer noch möglich sein, aktuelle Ereignisse in die Produktion einfließen zu lassen.

Wie das möglich ist und welche Hürden genommen werden müssen erfahren wir im September beim „Kölner Stadtanzeiger“. Wir freuen uns auf einen interessanten und abwechslungsreichen Abend.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, bitten wir um frühzeitige Anmeldung unter [info@fries-printmedien.de](mailto:info@fries-printmedien.de)

### 4 Es stellt sich vor: Jörg Herpich



*Jörg Herpich (30)  
Druckingenieur, gelernter Reprohersteller  
seit März 2005 bei Fries Printmedien  
DTP und Digitaldruck*

Und hier etwas über mich...

Wenn ich mich nicht gerade mit Bildern, Grafiken und Layouts beschäftige, treibe ich in meiner Freizeit gerne Sport (Fitness), höre Musik (Independent, Gothic, Industrial) oder treffe mich mit Freunden.

Außer Zeitungen und Fachzeitschriften bleibt mir im Alltag kaum Zeit zum Bücherlesen. Aber im Urlaub am Strand nehme ich mir dann mal einen spannenden Roman zur

Hand. Mein zuletzt gelesenes Buch lautete „Die Kathedrale“ von Harald Evers. Das gleichnamige Textabenteuer am PC spielte ich damals oft.

Ich interessiere mich sehr für die japanische Kultur, insbesondere der Kontrast „Altes Japan – Moderne“ ist faszinierend. Um Land und Leute besser verstehen zu können, lerne ich nebenbei auch diese für Nicht-Japaner so schwierige Sprache. Irgendwann möchte ich wieder eine Reise in das Land der aufgehenden Sonne unternehmen ...

## 5 Stefanie Wojcik: die Gewinnerin unseres April-Sudoku-Rätsels:



Stefanie Wojcik

Wir gratulieren der Gewinnerin unseres April-Sudoku-Rätsels.

Unser Sudoku-Rätsel fand im April großen Zuspruch. Mehrere richtige Lösungen gingen ein, so dass ein Losentscheid herbeigeführt werden musste.

Das Los fiel auf Stefanie Wojcik aus Leverkusen. Sie ist bei der WGL Wohnungsgesellschaft Leverkusen GmbH seit 1998 als technische Bauzeichnerin tätig. Die WGL

Wohnungsgesellschaft verwaltet, verkauft und vermietet Wohnungen und Häuser.

Frau Wojcik ist verheiratet und hat eine 7-Jährige Tochter.

Ihre Hobbys sind insbesondere die Familie, Freunde, Fahrradfahren und Sport.

Fries Printmedien bedankt sich fürs Mitspielen ...

## 6 Neues Sudoku-Rätsel

Machen Sie mit und gewinnen Sie 100 vierfarbige Visitenkarten!

	4				2	I		3
7			4	5	1			
6		9	8					5
		2			4	9		6
				7		1	5	
5		7		II			4	
	9						3	
			2	9		8	6	7
	III	8		4				

### Die Regeln:

In jeder waagerechten und senkrechten Reihe, sowie jedem 3x3-Feld, dürfen die Ziffern 1-9 nur jeweils einmal erscheinen.

Um am Gewinnspiel teilnehmen zu können, senden Sie uns bitte die Lösungsziffern der drei rot markierten Felder in der richtigen Reihenfolge per eMail an [arenz@fries-printmedien.de](mailto:arenz@fries-printmedien.de).

Bei mehreren richtigen Antworten entscheidet das Los.

Viel Spaß!!!