

Fries-Newsletter – April 2006

Guten Tag liebe Kundin, guten Tag lieber Kunde,

wir freuen uns, Ihnen unseren neuen Fries-Newsletter zu präsentieren.

Auch heute stehen wieder interessante Themen aus dem Printbereich oder verwandten Branchen, aktuelle News der Fries Printmedien und die Vorstellung eines Fries-Mitarbeiters für Sie bereit.

Falls Ihnen unser Newsletter gefällt, empfehlen Sie uns bitte weiter.

Den Newsletter können Sie ganz einfach abonnieren, indem Sie auf der Startseite unseres Internet-Auftritts www.fries-printmedien.de Ihren Namen und eMail-Adresse eingeben und auf den Button „abonnieren“ klicken.

Viele liebe Grüße,

Ihr Team von Fries Printmedien!

Das sind unsere Themen heute:

1 Fotorealistischer Druck mit Fries Advanced Quality	2
2 Neues Naturpapier: PlanoArt	3
3 Erinnerung: Fries Workshop	3
4 Salvador Dalí und der Bahnhof von Perpignan	4
5 Es stellt sich vor: Dirk Pütz	4
6 Sudoku-Rätsel	5

1 Fotorealistischer Druck mit Fries Advanced Quality

Wie kann man einen fotorealistischen Druck erzeugen? Mit diesem Thema beschäftigen sich Druckfarben-Hersteller und Offset-drucker seit vielen Jahren.

Beste Resultate kann das **6- (Hexachrome)** bzw. **7-Farbendruck-System** von **Pantone** vorweisen: Hier werden zusätzlich zum **4c-Druck** die Farben **Grün, Orange** oder **Violett** gedruckt. Natürlich besitzen diese „Sonderfarben“ eine Leuchtkraft, wie man sie im 4c nicht erreichen kann. Für spezielle Anwendungen sicherlich eine Möglichkeit, zumeist jedoch problematisch, da empfindliche Töne wie Haut oder Gras unnatürlich wirken. Außerdem machen die hohen Produktionskosten in der Druckvorstufe und im Druck die Anwendung uninteressant.

Seit einigen Jahren versuchen verschiedene Farbhersteller, sich dem fotorealistischen Druck durch Farbmaßsysteme mit intensiver Pigmentierung, wie z. B. **ANIVA**, anzunähern. Durch die höhere Pigmentierung kann in Verbindung mit einer höheren Farbschichtdicke im Druck eine Vergrößerung des Farbraums erreicht werden: Das gedruckte Bild wird bunter. Sollen aber Grautöne, wie z. B. Felsen dargestellt werden, wirken auch hier die Farbtöne unnatürlich. Zudem ergibt sich aus dem durch die höhere Farbschichtdicke resultierenden Tonwertzuwachs fast zwingend ein Kontrastverlust, der die Abbildungen flach wirken lässt. Ein weiterer kostenintensiver Nachteil ist die hier notwendige Vorgehensweise, die Druckdaten als RGB-Daten zu erstellen und dann in der Druckerei mit besonderen Programmen der Farbsystem-Hersteller zu überarbeiten.

Fries Printmedien beschäftigt sich bereits seit längerem mit der oben dargestellten Problematik und stellte sich die Aufgabe, ein für

den Kunden einfaches System zu entwickeln, das auf „normale“ Skalen-Daten aufgebaut, automatisiert in unserem Workflow bearbeitet sowie **farbverbindlich geproof**t werden kann, und das sowohl in der Belichtung, als auch im Druck immer wieder reproduzierbar ist.

Wir haben dafür in einem ersten Schritt aufwändige Druckversuchsreihen mit den auf dem Markt befindlichen Farbsystemen durchgeführt. Mit dem Hersteller des von uns am besten erachteten Systems wurden im zweiten Schritt verschiedene Anpassungen besprochen und immer wieder getestet, bis das gewünschte Gleichgewicht zwischen **Farbintensität, Glaubalance, Kontrast** und **Tiefenwirkung** vorlag.

In einem dritten Schritt wurden die optimalen Belichtungskurven im CTP ermittelt und ein **Spezialraster** getestet und eingesetzt. Auch musste für jede Farbe ein spezifisches **Maschinenprofil** erstellt werden, um die optimale Wirkung zu erzielen.

Fries **ADVANCED** **QUALITY**

Mit dem Ergebnis sind wir sehr zufrieden: Mit **Fries Advanced Quality** erzielen wir einen farbintensiven, detailreichen Druck, der durch seine enorme Tiefenwirkung ein fast 3-dimensionales, fotorealistisches Aussehen erreicht!

Testen Sie **FAQ**, Sie werden überrascht sein!

P. S.

Einen Vortrag der Firma Hartmann Druckfarben zum Thema „Grundlagen der Druckfarbe“, der auf einem unserer Workshops gehalten wurde, können Sie auf unserer Homepage downloaden.

2 Neues Naturpapier: PlanoArt

Der Papier-Großhändler **SchneiderSöhne Deutschland GmbH & Co. KG** präsentiert sein neues Naturpapier **PlanoArt**.

Naturpapiere sind schön und strahlen besondere Wärme und Wohligkeit aus. So bieten sie sich für besondere Werbebroschüren in den Bereichen Mode, Möbel, Kosmetika oder Lifestyle geradezu an. Bislang allerdings mit einem großen Nachteil: Das Druckergebnis war im Vergleich zu gestrichenen Bilderdruckpapieren nicht zufriedenstellend. SchneiderSöhne hat dieses Problem erkannt und in Zusammenarbeit mit der schweizer Papierfabrik **M-real Biberist** eine Neuentwicklung vorgestellt, die in drucktechnischer Hinsicht wesentlich verbessert wurde.

Fries Printmedien konnte sich vor der Markteinführung als „Betatester“ von den Eigenschaften dieses neuen Naturpapiers überzeugen:

Durch seine besondere Oberfläche ermöglicht PlanoArt feinstes Rastern und eine sehr gute Punktschärfe. Damit können im Vergleich zu Standard-Naturpapieren exzellente Druckergebnisse erreicht werden, die sehr nahe an die Ergebnisse auf gestrichenen Bilderdruckpapieren herankommen

Durch die schnellere Farbtrocknung werden Wartezeiten in Druck und Weiterverarbeitung (und damit die Produktionszeit) wesentlich verkürzt.

Das Weiterverarbeitungsverhalten ist nach unseren bisherigen Erfahrungen problemlos.

PlanoArt genügt allen Anforderungen an Umweltverträglichkeit:

Es ist chlor- und säurefrei, lebensmittelecht und FSC-zertifiziert.

Unser Urteil:

Eine hohe Weiße, gute Opazität und eine angenehme Haptik machen dieses Papier zur

ersten Wahl für hochwertige Druckobjekte, die sich von den „herkömmlichen“ Druckprodukten unterscheiden sollen.

Falls Sie Interesse haben, beraten wir Sie gerne und zeigen Ihnen Muster! Sprechen Sie uns einfach an!

3 Erinnerung: Fries Workshop

Unser nächster Workshop ist für den

9. Juni 2006

geplant und hat das Thema

Erfolgreich produzieren – Fehler vermeiden

Die industrielle Produktion einer Drucksache kann durch den hohen Grad an Standardisierung große Vorteile für den Kunden bringen: Gesteigerte Effizienz, gleichbleibend hohe Qualität, kurze Produktionszeiten und geringe Fehlerquoten sind dabei die wichtigsten Punkte.

Um diese Vorteile auch tatsächlich realisieren zu können, sind eine exakte Planung, Steuerung und permanente Überwachung des Produktionsprozesses notwendig.

In unserem Workshop werden wir die Kriterien für eine erfolgreiche Produktion aufzeigen, Möglichkeiten des Kunden zur optimalen Vorbereitung diskutieren und die Teilnahme mit alternativer Produktionsmöglichkeiten vertraut machen.

Falls Sie Interesse an der Teilnahme oder näheren Informationen haben sollten, senden Sie bitte eine Mail an

info@fries-printmedien.de

mit dem Stichwort „Workshop“, oder kontaktieren Sie einfach einen unserer Berater.

4 Salvador Dalí und der Bahnhof von Perpignan



Das **Museum Ludwig** in Köln hat am **18. März** eine Ausstellung mit ausgewählten Werken Dalís eröffnet. Die außergewöhnliche Zusammenstellung der Werke und der große Umfang machen den Besuch dieser Ausstellung für Kunstliebhaber und Interessierte zum „Muss“

Inspiziert von einer ekstatischen Vision, malte der geniale spanische Surrealist Salvador Dalí 1965 sein berühmtes Monumentalgemälde „La Gare de Perpignan“.

Berühmt machten ihn zwar Bilder über brennende Giraffen und zerfließende Uhren, das Gemälde des Bahnhofs jedoch war für ihn immer von zentraler Bedeutung.

Da die Werke Dalís zu den meistverkauften der Welt gehören, liegt es auch nahe, dass sich Kunstfälscher immer wieder an ihnen versucht haben. „Niemand würde mich fälschen, wenn ich nur ein mittelmäßiger Maler wäre“ erklärte der Katalane einmal stolz.

„Dalís gemalte Autobiografie“ könnte das Motto der Kölner Ausstellung lauten, die anlässlich des 30. Jahrestages der Gründung, sowie des 20. Geburtstages des Neubaus, im Kölner Museum Ludwig präsentiert wird.

5 Es stellt sich vor: Dirk Pütz



*Dirk Pütz (30)
Industriebuchbinder,
Abteilungsleiter Weiterverarbeitung und
Logistik
seit 1992 bei Fries*

Sie möchten ein bisschen über mich erfahren?

Als „Kölsche Jung“ habe ich eine große Leidenschaft – die Kölner Haie. Natürlich besitze ich eine Jahreskarte, damit ich bei jedem Spiel vor Ort bin. Aber auch zu einigen Auswärtsspielen begleite ich „meine“ Haie, um sie tatkräftig zu unterstützen.

Urlaubsmäßig zieht mich meist in die Ferne. Malediven, Seychellen und NY sind noch Ziele, auf die ich mich freue. Auf diesen langen Reisen entspanne ich mich dann mit einem interessanten Buch.

Sehr wichtig sind für mich aber auch mein Freundeskreis und das Bestreben, im Beruf immer auf der Höhe zu sein.

Das Wichtigste zum Schluss:
In diesem Jahr wird Hochzeit gefeiert.

6 Sudoku-Rätsel

Machen Sie mit und gewinnen Sie 100 vierfarbige Visitenkarten!

	2		6		3			
5						8		1
7	1			8	5	3	6	
4				2		9		III
3					7		4	
		2	3					
	7				2		1	
	3	I	4			II		5
1			5		6		9	

Die Regeln:

In jeder waagerechten und senkrechten Reihe, sowie jedem 3x3-Feld, dürfen die Ziffern 1-9 nur jeweils einmal erscheinen.

Um am Gewinnspiel teilnehmen zu können, senden Sie uns bitte die Lösungsziffern der drei rot markierten Felder in der richtigen Reihenfolge per eMail an arenz@fries-printmedien.de.

Bei mehreren richtigen Antworten entscheidet das Los.

Viel Spaß!!!