



NEWSLETTER

04|09

Fries
PRINTMEDIEN



Liebe Fries-Kunden, herzlich willkommen zu unserem Newsletter 4/2009!

Auch die neue Ausgabe soll Ihnen wieder interessante Informationen aus Druck und Medien sowie anderen Branchen liefern. Das gilt natürlich auch für Material und Veredelungen.

Als Druckmaterial für diesen Newsletter haben wir uns für **Colambo Text & Cover** entschieden, dessen herausragende Eigenschaften eine samtige Oberfläche und natürliche Optik sind. Damit werden Gemütlichkeit und Wärme erzeugt, die wir gerade jetzt so dringend benötigen: Spüren wir doch alle die zunehmende Dunkelheit, Kälte und Nässe des Winters.

Sie können die ganzheitliche Wirkung und Aussagekraft Ihrer Drucksachen natürlich auch auf anderem Wege erhöhen, zum Beispiel durch Veredelungsverfahren wie **Stanzen** oder **Prägen**. Allen Druckerzeugnissen wird damit nicht nur eine zusätzliche haptische Komponente, sondern auch eine optische Verstärkung gegeben. Stanzen und Prägen sind das Hauptthema dieser Ausgabe.

In der Rubrik **Besondere Druckprodukte** möchten wir Ihnen passend zur Vorweihnachtszeit eine „Weihnachtskartenbroschüre“ vorstellen. Sie vermittelt durch das Zusammenspiel von Gestaltung, Druck und eingesetzten Materialien, eine edle und festliche Stimmung, was den Verkauf der angebotenen Produkte fördert.

Ganz und gar unweihnachtlich hingegen geht es bei unserer langjährigen Kundin **Cora Hillekamp** zu: Sie beschreibt ihre Erfahrungen als Kommunikationsberaterin mit „hausgemachten“ Texten – viel Spaß dabei!

Wenn Ihnen dieser Newsletter gefällt, empfehlen Sie uns bitte weiter! Wir werden auch weiterhin daran arbeiten, ihn noch besser und Sie noch erfolgreicher zu machen!

Sollten Sie Fragen, Anmerkungen oder Verbesserungsvorschläge haben, freuen wir uns über Ihre Nachricht.

Sie erreichen uns telefonisch unter 0221-599650, per Mail unter info@fries-printmedien.de

Ihr Team von **Fries** Printmedien

► IN KÜRZE

- **Zertifizierungen erneuert:**
Fries Printmedien hat im September erfolgreich seine Zertifizierungen nach den Umwelt-Labeln FSC und PEFC erneuert. FSC und PEFC sind gemeinnützige, internationale Organisationen, die sich für die verantwortungsvolle und nachhaltige Bewirtschaftung des weltweiten Waldbestandes einsetzen und die Einhaltung ihrer Normen zu Gunsten der Umwelt streng überwachen.
- **Kultur-Tipp:**
Das Kölner Diözesanmuseum „Kolumba“, eines der ältesten in Deutschland, verbindet in seinen Ausstellungen moderne mit sakraler Kunst auf spannende Art und Weise. In seinem neuen, von Peter Zumthor gestalteten und viel beachteten Museumsbau wird derzeit die Ausstellung „Hinterlassenschaft“ gezeigt. Täglich geöffnet, 12–17 Uhr, außer Dienstag.
- **Kunst trifft Techno:**
Wolfgang Voigt – bekannt als Musikproduzent und Musiker, war unter dem Pseudonym Mike Ink einer der Begründer des Minimal-Techno. Was viele nicht wissen: Voigt ist auch bildender Künstler. Bei Fries Printmedien lithographiert und gedruckt, ist eine Werkschau von Voigts Bildern und Objekten erschienen. In Verbindung mit zwei beiliegenden Musik-CDs erlebt der Betrachter die Kunst auf ganz neue Art. Zu beziehen über Kompakt, Köln (Tel. 0221-94995110)
- **Werbepbanner:**
Wussten Sie eigentlich, dass Fries Printmedien professionelle Werbepbanner herstellt? Die Poster, Roll-Ups oder X-Banner aus unserer Produktion werden in höchster Qualität auf Spezialfolien gedruckt. Gerne stellen wir Ihnen unsere Materialien und Bannersysteme zur Auswahl vor, bitte sprechen Sie uns an.
- **Spendenaktion „Leselust schenken“:**
Die Vorlese-Initiative LeseWelten möchte jungen Menschen die Freude an Büchern und am Lesen vermitteln. Die großangelegte Spendenaktion der Initiative, die am 27. Oktober mit einer Lesung für Grundschulkinder durch den Kabarettisten Jürgen Becker eröffnet wurde, hat Fries Printmedien durch den Druck von Plakaten und Lesezeichen unterstützt. Wir wünschen der Initiative viel Erfolg!

► STANZEN UND PRÄGEN

Durch die Veredelungsformen Stanzen und Prägen erhält Ihr Druckerzeugnis eine Wertigkeit, die es von anderen Produkten abhebt. Denn mit Hilfe dieser Verfahren bekommt es einen zusätzlichen haptischen und optischen Reiz, der Ihre persönliche Firmenkultur vermitteln oder positive Gefühle ausdrücken kann – in jedem Fall aber in hohem Maße die Sinne des Betrachters anspricht.

Stanzen ist ein sogenanntes Trennverfahren, bei dem der Bedruckstoff durch den Druck einer messerscharfen Linie gegen ein Gegendruckblech durchtrennt wird. Mit einer Stanzung wird einem Druckprodukt eine besondere, unverwechselbare Form gegeben: Klare Linien sind ebenso möglich wie Rundungen, Zacken oder Muster.

Der **Prägedruck** (Blindprägung) hebt Bildelemente, Schriftzüge oder Logos optisch und haptisch aus dem Bedruckstoff hervor. Mittels Prägeform und Gegendruckform wird eine plastische Verformung des Materials erreicht.

Beim **Prägefoliendruck** (Heißfolienprägung) wird die Farbschicht einer Folie mittels Druck und Wärme auf den Bedruckstoff übertragen. Auch hier richtet sich die Form nach dem Prägewerkzeug, so dass der Phantasie fast keine Grenzen gesetzt sind. Die Prägefolien sind in vielen bunten Farben, in Gold und Silber sowie mit Hochglanz-, Seidenglanz- und Holo-Effekten erhältlich.

Eine Kombination von Prägedruck und Prägefoliendruck ist übrigens eine sehr interessante Möglichkeit, diesen Veredelungseffekt noch zu verstärken – sowohl die Haptik, als auch die optische Wirkung werden verstärkt und damit die erzielte Aufmerksamkeit erhöht!

Aber Achtung: nicht jedes Material ist für das Stanzen und Prägen gleichermaßen geeignet. Das Ausfransen der Stanzränder oder das Aufreißen/Brechen der Papieroberfläche sind typische Problemfelder in diesem Bereich.

Sprechen Sie uns daher bitte an, wenn Sie eine Veredelung Ihrer Drucksache durch Stanzen oder Prägen planen. Wir zeigen Ihnen gerne Muster aus unserer Produktion und geben Ihnen verbindliche Materialempfehlungen, damit Sie ein optimales Ergebnis erhalten!

► **BETREFF: CD 105 5-FARBEN
MIT EINGEBAUTER WENDE-
EINRICHTUNG**

Wow. Dachte ich, als ich ein Werbe-
mailing mit dieser wunderbaren
Referenz auspackte. Adressiert an
Herrn Cora Hillekamp. Nun ja, was will ich
verkrampt emanzipatorisch auf eine falsche Anrede
spielen. Obwohl. Das Ganze auf beigem Büttenpapier.

Mit einem Logo ganz in Braun in der prickelnden Typo der
frühen 40er. Und das „CD“, für mich begrifflich geprägt als Corporate Design, aha, das gab es jetzt also in 5 Farben? Gewendet? Absender eine Druckerei (nein, nicht Fries). Die mich in weiter motivierendem Amtsdeutsch darauf hinwies, in o.a. Angelegenheit nunmehr über modernste Technologie aus dem Hause Heidelberg zu verfügen. Überhaupt, dass sie jetzt so modern seien, weil sie mehr als 15.000 Bogen pro Stunde zweiseitig...

Warum wohl hatten sie neben ihrem Firmensitz in Nürnberg noch ein „Haus“ in Heidelberg für ihre Druckmaschine? Und warum wollte man das so offen ansprechen? Oder wollte man es mir ganz ohne argwohn mitteilen? Und wie sehr sie sich darüber zu freuen schienen, dass sie jetzt 15.000 Bogen pro Stunde zweiseitig drucken konnten. So sehr, dass sie mir deswegen einen Brief schickten. Nach nochmaligem Lesen kristallisierte sich die Ahnung einer Botschaft heraus: Modernität. Mein Leserbauch entschied sich spontan für die Rundablage. Wundern Sie sich?

„Die ist aber auch pingelig“, werden Sie jetzt denken. Aber ehrlich. Wie oft geschieht es, dass Kunden viel Geld ausgeben, damit ihre Broschüre, ihre Webseite, ihr Flyer richtig „schön“ aussehen. Und dann schreiben sie ihre Texte selbst. Häufig mit uns allen so bekannt wunderbaren „Kompetenz in...“-Headlines. Oder der immer wieder gerne groß geschriebenen individuellen „Maßschneiderung“. Oder mit dem Kunden im Mittelpunkt.

Wo er, wie Sie ja wissen, bekanntlich im Wege steht. Sie gliedern sich harmonisch in die Wettbewerbsreihen ein, schreiben das, was alle schreiben. Und weisen in der allerausführlichsten Deutlichkeit auf einfach alles hin, was sie können. Nur nichts weglassen.

In spannenden „Wir-haben-wir-können“-Sätzen. Immer wieder gerne wurschel ich mich auch durch die berühmten Schachtelsätze über eine ganze Spalte. Um mir jedes winzige Detail im Schweiß meiner Konzentration zu erkämpfen.

Ist es nicht schade, dass sich
Grafiker wunderbare

Layouts und Bilder und Broschüren ausdenken, die am Ziel vorbei laufen, weil der Text nicht stimmt? Hauptsache schön.

Lassen Sie uns über die wahre eingebaute Wendeeinrichtung sprechen. Die von der „Ich-kann“-Formulierung zur „Sie-haben-einen-Nutzen“-Ansprache. Die von der „Ich-spar-mir-den-Texter“-Position auf die Corporate-Wording-Kunst. So dass Sie Ihre Imageziele erreichen. So dass Ihre Zielgruppe sich wiederfindet, sich wohl fühlt, ihren Nutzen erkennt. Und dann denkt, dass Sie, genau Sie, der Richtige sind, um miteinander ins Geschäft zu kommen. Warum? Weil Sie so wohltuend anders sind als der Wettbewerb. Und weil man Ihnen das glaubt. ■



*Cora Hillekamp,
markt &
kommunikation.*

Freiberufliche Kommunikationsberaterin, Corporate Personality Coachess, Konzeptionerin und Texterin. Mehr als 20 Jahre Erfahrung in Marketing und Vertrieb erklärungsbedürftiger Investitionsgüter und Dienstleistungen. Arbeitet für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen und Werbeagenturen.

Seit mehr als 10 Jahren überzeugte Kundin von Fries. „Weil Fries nicht nur einfach druckt. Sondern weil Fries schon vor der Produktion mit mir gemeinsam überlegt, welche Papiere unsere Ziele unterstützen können. Weil mein Kundenberater die notwendige Produktionserfahrung und das Marktwissen mitbringt, um mich entweder von Ideen ab- oder in manchen Fällen auch auf neue zu bringen. Weil ich mich selbst in komplizierten Konfektionierungs- und Versandgeschichten blind darauf verlassen kann, dass es klappt. Weil komplizierte Farbgebungen oder Beschichtungen immer eine technisch gute Lösung finden. Und nicht zu unterschätzen: weil die Zusammenarbeit einfach Spaß macht.“

► KEKSE, KERZEN, KARTEN

Die Weihnachtskartenbroschüre von Römerturm

Alle Jahre wieder stellen sich die Verantwortlichen in vielen Unternehmen die verzweifelte Frage: Woher bekomme ich bis Weihnachten eine besondere und individuelle Weihnachtskarte?

Römerturm Feinstpapier bietet eine große Auswahl an edlen Weihnachtskarten – präsentiert in einer Broschüre, die jedes Jahr neu aufgelegt wird. Die Weihnachtskartenbroschüre wird an Firmen verschickt, die ihre Weihnachtskarte dann ganz einfach telefonisch, per Bestellformular oder im Internet bestellen können.

Damit dem Betrachter der Broschüre bereits auf den ersten Blick die hohe Qualität und die außergewöhnlichen Materialien der Weihnachtskarten vermittelt werden, sind bei der Gestaltung und Herstellung der Römerturm Weihnachtskartenbroschüre besondere Papiere, optimale Druckleistung und professionelle Verarbeitung zwingend notwendige Voraussetzungen.

Dazu wurde ein haptisch sehr anspruchsvolles Umschlagmaterial gewählt, das von Fries Printmedien mit einer speziellen Metallicfarbe bedruckt wurde. Aufwendig gestaltet ist auch der „Vor- und Nachsatz“ der Broschüre, dessen Transparentpapier ebenfalls mit dieser Metallicfarbe veredelt wurde.

Für den Inhalt wurde ein ganz besonderes Papier ausgesucht: PhoeniXmotion – ein exklusives, gestrichenes Material mit der Haptik eines Naturpapiers. Bedruckt wurde der Inhalt mit 7 (!) Skalen- und Sonderfarben, zusätzlich wurde ein seidenmatter Lack aufgetragen.

Wir von Fries Printmedien sind sehr stolz darauf, dass uns das auf Qualitätsmaterialien spezialisierte Papierhandels-Unternehmen mit der Herstellung seiner Werbedrucksachen beauftragt – so sind doch die Kunden dieses Hauses in der Hauptsache ebenfalls Druck- und Medienbetriebe, also Spezialisten, welche die Qualität der an sie verschickten Druckprodukte genau prüfen und beurteilen können!

Die Resonanz auf die Weihnachtskartenbroschüre war in diesem Jahr wieder sehr gut. Wir wünschen Römerturm auch im nächsten Jahr gute Geschäfte und freuen uns auf die zukünftigen (außergewöhnlichen) Print-Projekte.

Römerturm Feinstpapier GmbH & Co. KG

Alfred-Nobel-Straße 19, 50226 Frechen

Tel.: +49 (0)2234 95595-0, Fax: +49 (0)2234 95595-19

www.roemerturm.de



► Colambo Text & Cover

Dieser Newsletter wurde auf dem Papier Colambo Text & Cover, 250 g/qm, Farbe gletscher, gedruckt. Mit seiner seidenmatten Oberfläche, zwei Weißtönen, fünf Grammaturen und seinem tadellosen Druckverhalten ist dieses Material perfekt geeignet für hochwertige Unternehmenspublikationen wie z.B. Geschäftsberichte, für edle Kataloge oder für besondere Leporellos. Ergänzend dazu gibt es Korrespondenzpapier und Versandumschläge für die Geschäftsausstattung.

Wir danken der **RÖMERTURM** Feinstpapier GmbH & Co. KG für die freundliche Unterstützung!

